



innovasocial

Informe 2020

La digitalización del sector social navarro.

Situación actual y mejores prácticas
de las entidades de InnovaSocial



Introducción	03
La innovación social desde una perspectiva digital	04
Situación actual de la digitalización de las entidades de la Red InnovaSocial. Principales conclusiones	06
Resultados de la encuesta InnovaSocial	07
Transformación digital	08
Página web	09
Marketing digital y RRSS	10
Mejores prácticas tecnológicas	11
Neurolab. ADACEN - Asociación de daño cerebral de Navarra	12
Buscando donantes, encontrando razones. ADONA - Asociación de donantes de sangre de Navarra	13
¿Charlamos? AECC - Asociación Española contra el Cáncer	14
Cocemfe IT Platform. COCEMFE Navarra	15
Seguridad y tranquilidad para residentes. ASILO DE ANCIANOS SAN JERÓNIMO	16
APParkinson. ANAPAR - Asociación Navarra de Parkinson	17
Innovación tecnológica al servicio de la humanidad. COOPERA ONG, en colaboración con ITWILLBE	18
Avatar Afectivo. CRUZ ROJA, en colaboración con F. VODAFONE	19
Evaluación de competencias digitales. COIINA – Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Navarra	20
Otras buenas prácticas tecnológicas	21
Agradecimientos	32

En el contexto social y económico en el que vivimos, las organizaciones sociales necesitan incorporar de forma continua procesos innovadores, que redundarán directamente en su eficiencia social y crecimiento como organización. Además, uno de los retos más importantes a los que tienen que hacer frente hoy en día estas entidades, es la transformación digital, aprovechando todas las oportunidades que ofrece la tecnología para un mejor desarrollo de su labor.

Para dar respuesta a esta necesidad nace **InnovaSocial**, un programa de la **Fundación Bancaria Caja Navarra** y **Fundación "la Caixa"** orientado a fortalecer el tejido social navarro, impulsando su crecimiento, innovación, eficiencia y productividad, en beneficio del desarrollo social y económico de la Comunidad Foral de Navarra, y en línea con 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



¿Cuál es el nivel de digitalización de las entidades sociales navarras?

InnovaSocial ofrece apoyo y acompañamiento a las entidades sociales navarras, para que puedan cumplir los retos de innovación y digitalización que la nueva realidad requiere. Para ello el pasado mes de julio se realizó un completo estudio, en el que han participado 64 de las 114 organizaciones de InnovaSocial contactadas, con el objetivo de conocer con más detalle cuál es la situación actual de las entidades sociales de Navarra en materia de digitalización.

La metodología utilizada se ha basado en un sencillo cuestionario donde se analizan parámetros de contexto como la ubicación geográfica de la entidad, número de empleados, volumen anual de ingresos y colectivos beneficiarios de su actividad. Asimismo, se han estudiado **cuestiones específicas relacionadas con su grado de digitalización**, obteniendo interesantes datos cuantitativos sobre transformación digital y el nivel de desarrollo de estrategias web, de marketing digital y redes sociales, entre otras cuestiones.

A través del siguiente informe, ofrecemos en detalle los resultados obtenidos, así como una selección de buenas prácticas en digitalización de algunas organizaciones navarras, que puedan resultar inspiradoras para todo el sector social.



La innovación social desde una perspectiva digital.

Fuente:

La Innovación Social desde una perspectiva digital.

María Barceló Llauger

Consultora en Transformación Digital

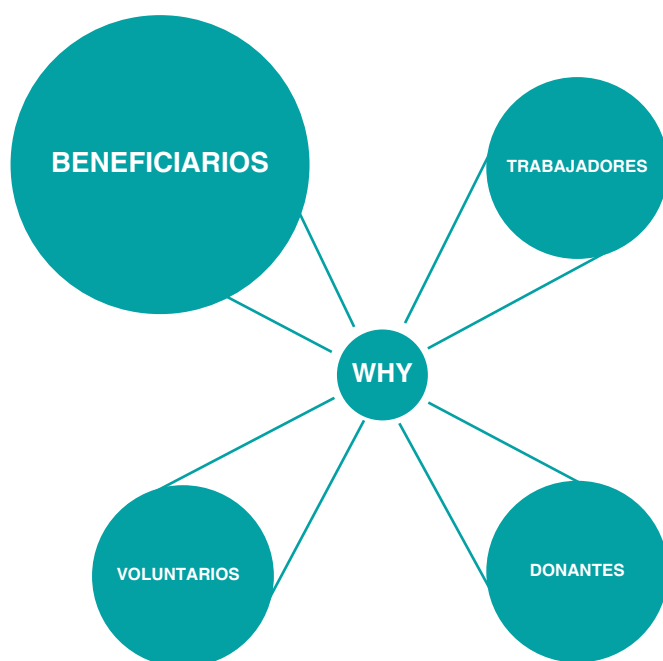
Directora EMDB en Esade Madrid

En los últimos años, las organizaciones del Tercer Sector han utilizado herramientas digitales enfocadas a mejorar su posicionamiento online, a la captación de fondos y a la gestión del voluntariado o los proyectos. Para ello, disponer de página web, APP de contenidos o servicios y tener presencia en RRSS es algo habitual y se está implantando de forma mayoritaria. Pero además, algunas organizaciones van todavía más lejos y se acercan a las nuevas tecnologías emergentes (Inteligencia Artificial, Blockchain, Robótica...) para generar un impacto social aún mayor, llegando a más colectivos o dando respuesta a necesidades sociales complejas.



Las personas, en el centro

En estos procesos de innovación social, el diseño de nuevos productos o servicios debe tener como prioridad a los beneficiarios a los que se orienta cada organización, siendo también importantes los voluntarios, donantes y profesionales del Tercer Sector.



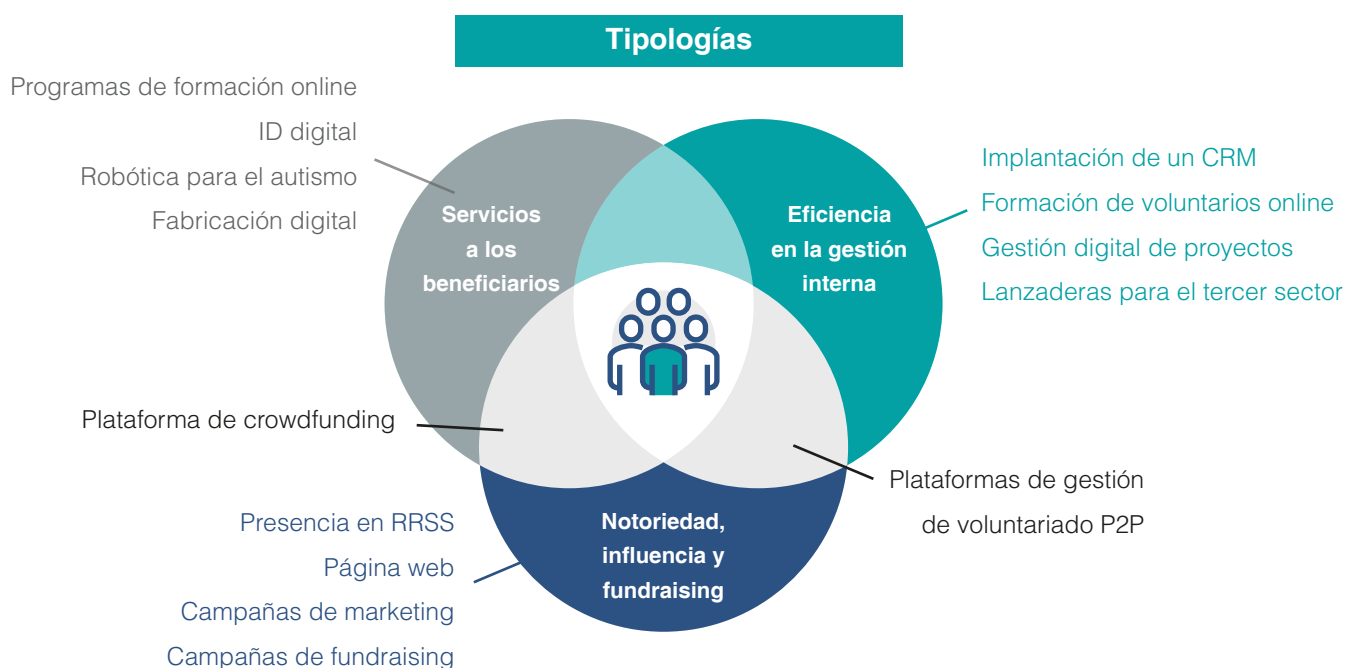
¿Cuáles son los ámbitos de actuación de la innovación social?

La innovación social, a través de la digitalización, responde a un porqué, que es lo que da sentido al proyecto y se mueve en tres ámbitos de actuación:

Ofrecer **servicios a los beneficiarios** con base digital, de forma directa.

Lograr mayor **eficiencia en la gestión interna** de procesos comerciales, de gestión de proyectos o de gestión de voluntarios, entre otros.

La notoriedad, la influencia y el fundraising a través de estrategias de marketing digital o la creación de otras iniciativas digitales (plataformas o Apps).



Claves de la innovación social

Entendiendo, por tanto, que la tecnología es un instrumento para la innovación social, y no el objetivo de la transformación digital de una ONG, podemos aportar cinco claves para la reflexión.



Innovación centrada en las personas



En digital se difuminan las fronteras para la acción



Las nuevas tecnologías facilitan nuevas iniciativas



La colaboración es relevante y crea mucho valor



Hay que cuidar la dimensión ética de las nuevas tecnologías

Situación actual de la digitalización de las entidades de la Red InnovaSocial

Principales conclusiones



Proyectos con base tecnológica

Más de la mitad de las entidades encuestadas (**54%**) tiene previsto lanzar algún proyecto con base tecnológica en los próximos 6 meses, y un **12%** lo hará en los próximos 18 meses. Además, cerca del **44 %** colabora con entidades o emprendedores vinculados al ámbito tecnológico.



Estrategia digital

El **31%** afirma disponer de una estrategia digital y, aunque algo más de la mitad dice no tenerla implantada actualmente, sí prevé hacerlo a corto o medio plazo. Solo una pequeña parte de las entidades (**17%**) no se plantea implantar ninguna estrategia.



Inversión en canales online

Las entidades que afirman invertir en canales online, destinan principalmente su presupuesto a marketing en RRSS y a emailing.



Acciones y funciones realizadas a través de tecnologías digitales

Las acciones que más realizan a través de tecnologías digitales son:

- Acciones de colaboración y comunicación interna (**78%**).
- Prestación de servicios (**58%**).
- Formación online a empleados (**47%**); y campañas de publicidad digital (**42%**).

Por otro lado, la mayor parte de funciones que se realizan a través de estas tecnologías están relacionadas con:

- La web (el **100%** de las entidades afirman disponer de ella, aunque un 42% tienen más de 8 años de antigüedad).
- La apertura de perfiles en RRSS (el **84%** de las entidades utiliza las RRSS habitualmente y el **16%** lo hace de manera esporádica, siendo FB, Twitter e Instagram las principales).
- Implantar redes de trabajo colaborativo interno.



Canales online para la captación de fondos y de contactos

Aunque los canales online son una herramienta para la captación de fondos para el **58%** de las entidades, apenas un **6%** de ellas consigue más de un **10%** de sus ingresos a través de esta vía.

Además, un **54%** de entidades dicen que su web no permite realizar donaciones y el **86%** que no permite acciones de e-commerce.

Sí resulta efectiva la web, sin embargo, para la captación de contactos, para el **82%** de las entidades. Pero la gestión posterior de esos contactos y bases de datos se hace mayoritariamente a través de Excel, frente a otros CRM más automatizados.



Principales frenos para la transformación digital

Los mayores problemas detectados para avanzar en digitalización son las dificultades de financiación (**81%**), las deficiencias estructurales en infraestructuras o TIC (**33%**) o el desconocimiento de los beneficios y ventajas (**23%**).

Resultados de la encuesta InnovaSocial

Muestra



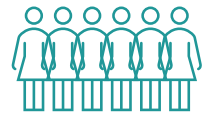
64 cuestionarios respondidos por Ong que operan en Navarra

Número de empleados



Sin empleados

5%



Entre 1 - 3

13%

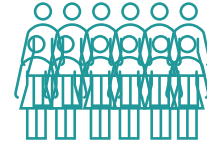
Entre 4 - 10

26%



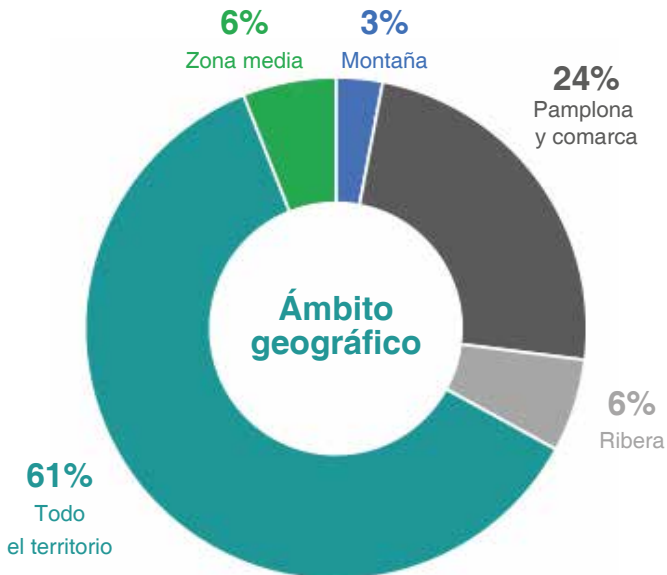
Entre 11 - 25

31%



Más de 25

25%

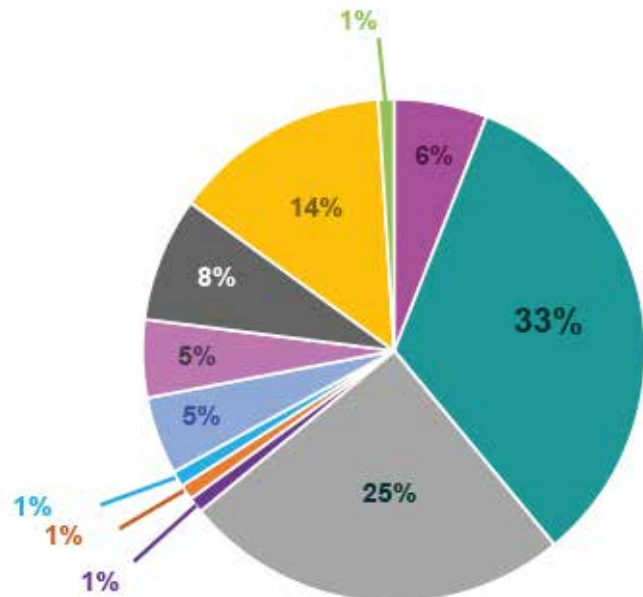


Volumen anual de ingresos de las entidades participantes

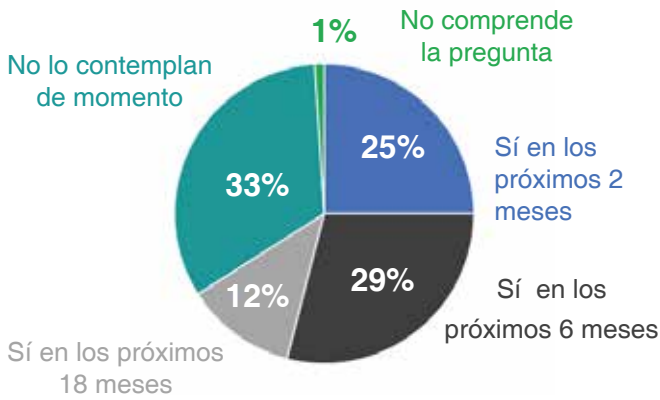
13%	más de 2 millones
11%	entre 1 y 2 millones
20%	entre 500.000 - 1.000.000€
14%	entre 300.000 - 500.000€
25%	entre 100.000 - 300.000€
17%	menos de 100.000€

Personas beneficiarias

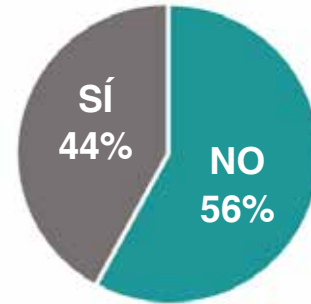
- Atención a enfermos
- Sociedad
- Discapacidad
- Educación
- Infancia
- Personas mayores
- Medio ambiente
- Colectivos en riesgo
- Duelo
- Emprendimiento
- Mujer



¿Tenéis previsto lanzar algún proyecto con base tecnológica?

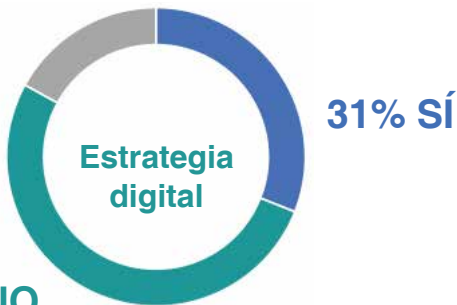


¿Colabora tu entidad con alguna empresa, emprendedor social o institución académica que estén vinculados al ámbito tecnológico?



¿Dispone tu entidad de una estrategia digital/online?

17% NO
y por el momento no nos planteamos implantar ninguna



pero nos planteamos implantarla a corto/medio plazo

¿Qué herramientas utilizas para la gestión de socios o base de datos?

11% CRM
específico para ONG a precio reducido



¿Qué funciones se realizan a través de Tecnología Digitales?

- 78% colaboración y comunicación interna
- 58% presentación de servicios a través de internet
- 47% formación online de los empleados
- 42% gestión campañas publicidad digital
- 31% recepción de donaciones online
- 28% información con contactos
- 25% gestión campañas marketing automatizadas
- 25% recursos a través de ERP
- 20% automatización de procesos operativos
- 19% venta de productos/servicios online
- 19% CRM gestión socios/proveedores

¿Qué nuevas acciones digitales estáis llevando a cabo en tu entidad?

- 75% disponer de una web
- 66% crear perfiles en redes sociales
- 39% redes de trabajo cooperativo interno
- 34% dispone de una web responsive
- 30% dispone de un sistema de donación online
- 28% dar formación digital al equipo
- 23% implantar un CRM
- 19% contratación de profesionales digitales
- 19% digitalizar contactos con colaboradores
- 17% cambios de roles en la organización
- 9% disponer de un E-commerce
- 6% implantar un ERP
- 5% de momento ninguna

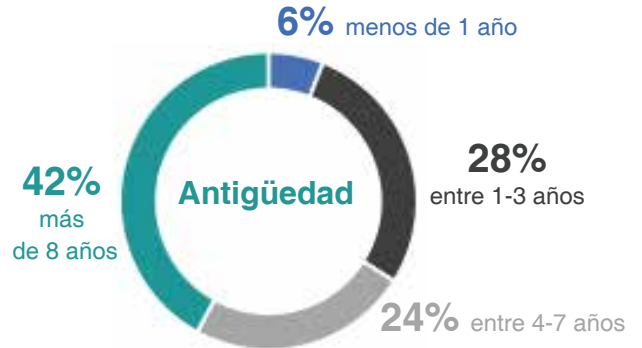
¿Cuáles son los frenos más habituales a la hora de llevar a cabo la Transformación digital?

- 81% dificultad de financiación
- 33% deficiencias en infraestructuras TIC
- 23% desconocimiento de los beneficios y ventajas
- 22% no es prioritario
- 12% falta de talento y conocimiento digital
- 11% tema que se lleva desde la central
- 11% resistencia al cambio de los técnicos
- 6% falta de visión estratégica de la Dirección
- 3% falta de motivación
- 3% resistencia cambios de los mandos intermedios
- 1% falta de compromiso de la Dirección

¿Tu entidad tiene página web?



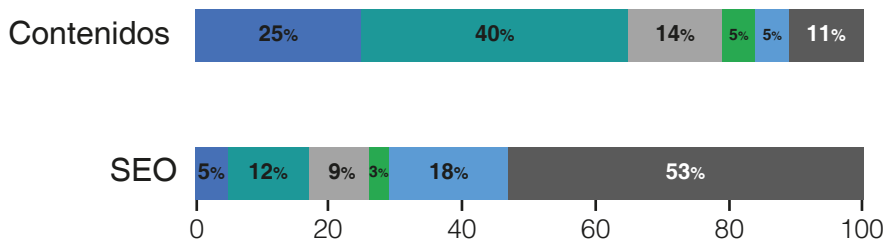
Antigüedad aproximada de la web



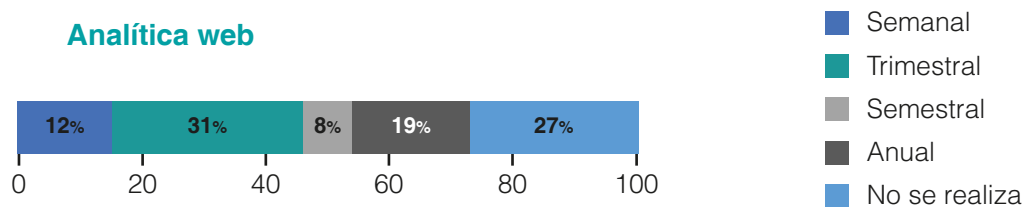
¿Tiene vuestra web alguno de los siguientes elementos?



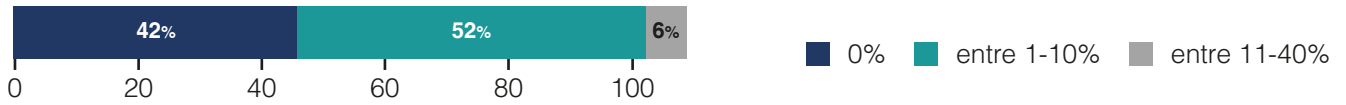
Periodicidad aproximada de actualización de la web



Analítica web



¿Qué porcentaje de vuestra captación de fondos proviene de canales online?



¿Invierte tu entidad parte de su presupuesto en alguno de los siguientes canales online?

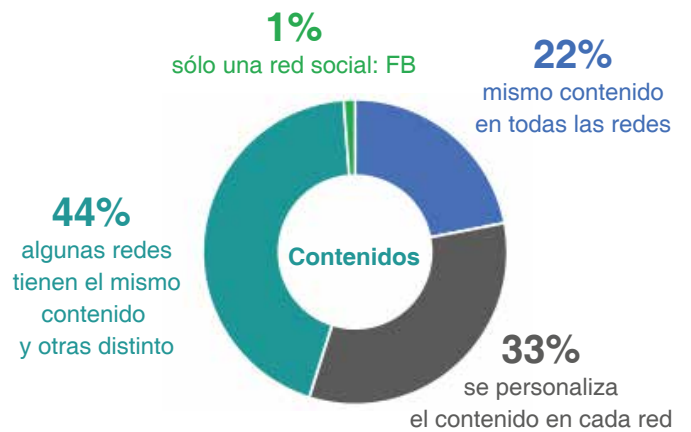
- 55%** marketing en redes sociales
- 47%** e-mailing
- 30%** blogs
- 25%** no utilizan ningún canal online
- 25%** SEO
- 25%** campañas de vídeo
- 12%** SEM
- 11%** campañas de display/ banners/ rich media
- 9%** publicidad y marketing de afiliación
- 8%** foros

Redes sociales

¿Utiliza tu entidad redes sociales?



¿Qué plan de contenidos para redes sigue tu entidad?



¿Cuáles son las más utilizadas?

- 97%** Facebook
- 73%** Instagram
- 62%** Youtube
- 82%** Twitter
- 62%** Whatsapp
- 58%** LinkedIn

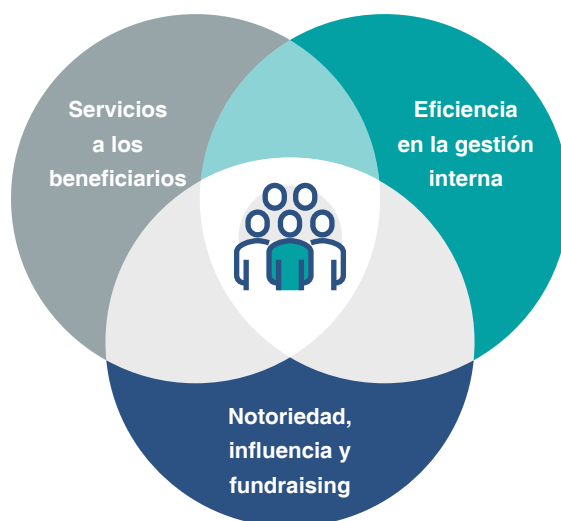
Mejores prácticas tecnológicas



Como comentamos al inicio de este informe, con el que impulsamos los ODS 9 y 17, los proyectos de innovación social de base digital se pueden clasificar según tres ámbitos de actuación: **servicios a los beneficiarios; eficiencia en la gestión interna; y notoriedad, influencia y fundraising.**

Con la certeza de que, a la hora de diseñar nuevos productos y servicios, las **personas a las que se orienta cada entidad social deben ser la prioridad y estar en el centro**, destacamos a continuación 9 mejores prácticas focalizadas, en su mayor parte, en el uso de la tecnología para **servicios a los beneficiarios.**

Además, describimos seguidamente otros **41 proyectos con grandes iniciativas** para hacer frente a retos sociales muy diversos, dando respuesta a diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030.





Neurolab

ADACEN - Asociación de daño cerebral de Navarra

Adacen ha habilitado en su centro de Mutilva un multiespacio para el desarrollo del proyecto Living Lab, en colaboración con Aspace Navarra, la Universidad Pública de Navarra en calidad de investigadora y facilitadora de conocimiento y la Unidad de Innovación Social del Gobierno de Navarra que aporta al proyecto una metodología de innovación centrada en las personas usuarias.

En el marco de ese proyecto ha puesto en marcha NEUROLAB, primer Living Lab de Navarra en innovación para el envejecimiento y atención a personas con lesión neurológica. Para su puesta en funcionamiento y posterior desarrollo, el living lab cuenta con una metodología propia y personal especializado en rehabilitación neurológica y atención a personas mayores y con discapacidad.



PRESENTACIÓN
BUENA PRÁCTICA



3 SALUD
Y BIENESTAR





Buscando donantes, encontrando razones

ADONA - Asociación de donantes de sangre de Navarra

Adona ha elaborado un cuento ameno y sencillo para sensibilizar, acercar y ayudar a tomar conciencia a los niños de 4º y 6º de primaria sobre la importancia de la donación de sangre, a través de realidades que pueden estar muy próximas a ellos.

Además, han creado el Microsite - www.buscandodonantes.es - para educadores, con la explicación del proyecto, documentos y videos a través de los cuales se pueden ampliar los conocimientos sobre la sangre: historia, qué es la sangre, los grupos sanguíneos, la circulación. Con estos documentos y videos los educadores pueden utilizar el cuento como hilo conductor para que los niños conozcan la importancia de la sangre en nuestro organismo y para la salud de las personas, así como la necesidad de las donaciones logrando trabajar valores como el altruismo.

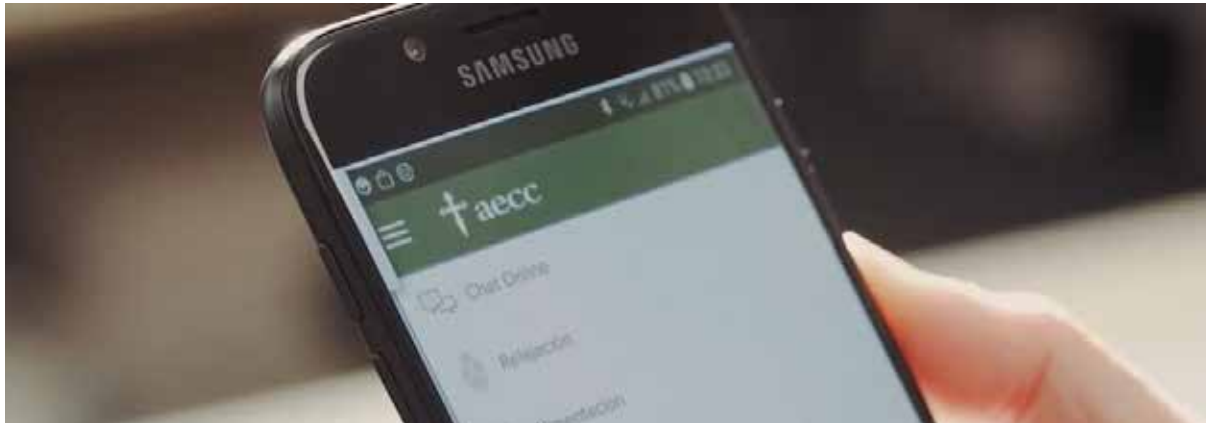


PRESENTACIÓN
BUENA PRÁCTICA



3 SALUD
Y BIENESTAR





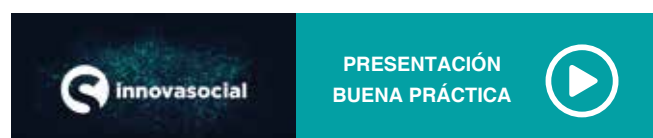
¿Charlamos?

AECC - Asociación Española contra el Cáncer

A través de este proyecto, AECC realiza un desarrollo tecnológico para la comunicación directa entre pacientes oncológicos y familiares y los voluntarios de apoyo y acompañamiento de la AECC, a través de dispositivo móvil, añadiendo nuevos canales de comunicación con los pacientes, además de los presenciales.

De esta forma, se implementa el modelo de voluntariado digital, conectando pacientes y voluntarios sin ser necesario que vivan en la misma área geográfica, lo que hace posible un mayor alcance. Son 1.183 voluntarios a nivel nacional quienes realizan el servicio de acompañamiento a personas con cáncer.

El servicio es prestado por las entidades Grandes Amigos, Solidarios para el Desarrollo, Nadiesolo Voluntariado y Cruz Roja.





APParkinson

ANAPAR - Asociación Navarra de Parkinson

A través de esta aplicación móvil, ANAPAR tiene como objetivo mejorar el día a día de las personas con Parkinson y sus familiares. Permite a las personas afectadas o a sus cuidadores programar sus tratamientos farmacológicos, llevando un control de la medicación con recordatorios de la misma; realizar rehabilitación en casa con ejercicios recomendados de fisioterapia, logopedia y terapia ocupacional; o preparar las consultas en Neurología.

Se puede descargar de manera gratuita en la app store de IOs y Android. Además, se han incorporado herramientas para gestión y comunicación como Asana, TeamViewer, Zoom, Jitsi Meet...



PRESENTACIÓN
BUENA PRÁCTICA



3 SALUD
Y BIENESTAR





Seguridad y tranquilidad para residentes

ASILO DE ANCIANOS SAN JERÓNIMO

En esta residencia se han instalado cerraduras electrónicas para facilitar la apertura de puertas tanto de acceso a las viviendas en la residencia como a los armarios. Con esta instalación, a través de la innovación, se favorece la seguridad e intimidad de los residentes y se garantiza un control de las personas que acceden a la vivienda. Además, se evitan problemas como la pérdida de la llave, o el inconveniente de olvidar la llave puesta en la cerradura.

El manejo de este dispositivo ha resultado muy sencillo, y su instalación se ha realizado de forma muy ágil, implicando de un modo u otro a todo el equipo de la residencia: desde el personal de mantenimiento para su colocación, trabajo social para la formación de los usuarios y el área informática para la programación de las cerraduras.

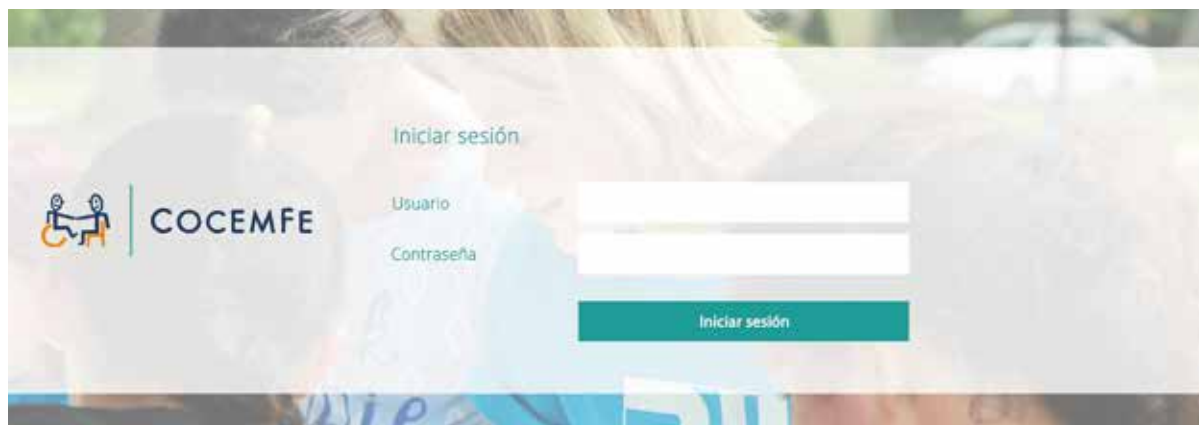


PRESENTACIÓN
BUENA PRÁCTICA



3 SALUD
Y BIENESTAR





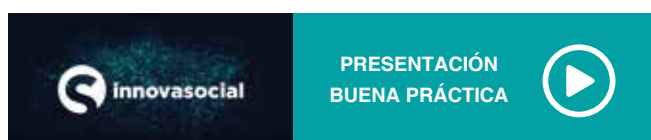
Cocemfe IT Platform

COCEMFE Navarra

COCEMFE Navarra crea una herramienta IT única sobre la que poder construir todos aquellos aspectos que generan desaceleración en el desarrollo de la actividad diaria de la entidad.

Cocemfe IT Platform, se concibe como una suite de colaboración, comunicación y habilitación del uso de la tecnología como factor motivador a varios niveles: Píldoras Formativas, Manuales Dinámicos Accesibles, Formación Gamificada, Bolsa de Empleo, Banco del Tiempo, Partes de Trabajo Online, Realtime Therapy, Portal de Capacidades, Buscador (lugares, eventos), Sistema de Notificaciones, Project Planner.

Todo ello accesible vía APP móvil multiplataforma COCEMFE App, con todos los criterios de accesibilidad existentes: Tecnología del Habla, Sistemas Multimedia interactivos, teclados de conceptos, subtítuladores, para que cualquier persona interna, externa o asociada a COCEMFE pueda disfrutar de una Ventana Única de encuentro, seguimiento y control.





Colegio Oficial
de Ingenieros
Industriales
de Navarra

Nafarroako
Industri
Ingeniarrien
Elkargo Ofiziala



Evaluación de competencias digitales para mejorar la empleabilidad de la población activa de Navarra.

COIINA – Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Navarra

El proyecto de COIINA pretende identificar las competencias digitales necesarias para poder enfrentarnos a los nuevos retos del mercado laboral. Reducir esta brecha no sólo es una prioridad para las personas, para las empresas y para la sociedad. Es la más urgente, económica y eficiente de todas las iniciativas que se están abordando para la adaptación a la nueva sociedad digital.

Esta iniciativa ha desarrollado una plataforma para la definición, diseño y evaluación de las competencias digitales (basado en el modelo europeo de competencias DigCom) de los perfiles profesionales más representativos en Navarra.

Es un proyecto promovido por el Gobierno Vasco para contribuir al desarrollo de una sociedad competente, altamente participativa y corresponsable, usuaria de servicios digitales avanzados y de alto impacto. Mediante la palanca innovadora de las TIC, pretende incrementar su competitividad y mejorar la calidad de vida de las personas y el bienestar colectivo.



PRESENTACIÓN
BUENA PRÁCTICA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD





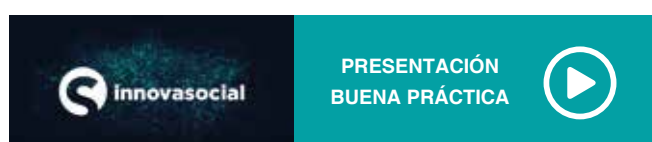
Innovación tecnológica al servicio de la humanidad

COOPERA ONG, en colaboración con ITWILLBE

Coopera ha desarrollado un proyecto de asistencia y protección a los niños Talibé en el centro de acogida La Maison de la Gare en Senegal, donde muchos menores son enviados por sus padres a la ciudad para estudiar en escuelas coránicas. Allí, son obligados a pedir dinero por las calles. Los 'marabúes' (profesores de enseñanza coránica) les exigen a los niños llevar de vuelta una cantidad al día y si no lo logran, pueden sufrir castigos y malos tratos. En la ciudad de Saint Louis, el equipo de La Maison de la Gare, fundado por Issa Kouyaté, rescata a estos niños y les ofrece un lugar seguro en el que refugiarse.

A finales de 2019, se unió al proyecto Itwillbe, como socia tecnológica. Esta organización ha desarrollado una App llamada PPa que permite la identificación de niños y el acceso a su historial clínico y social a partir de patrones biométricos: reconocimiento facial, dactilar y palmar. La correcta identificación de los niños es clave para un seguimiento eficiente y seguro, permitiendo intervenciones más eficaces.

Esta herramienta ha empezado a utilizarse en el proyecto de Maison de la Gare con el objetivo de mejorar la vida de 150.000 de niños talibé. PPa es una muestra de cómo la tecnología y la innovación pueden mejorar la intervención social y transformar, igual que han transformado otros muchos sectores, la labor de las entidades sociales.





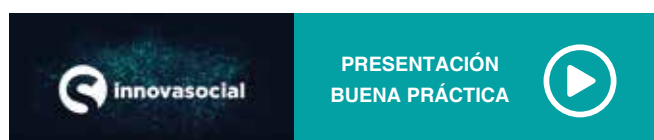
Avatar Afectivo

CRUZ ROJA, en colaboración con F. VODAFONE

Es una solución diseñada para ayudar a las personas mayores a mantener el contacto directo con sus seres queridos y a recordar algo tan importante como que tomen su medicación a través de una recreación virtual de los mismos. Con una APP adaptada y amigable que va instalada en una tablet, pueden mantener comunicaciones por vídeo interactivas y de alta calidad con familiares y personas voluntarias, reforzando así el vínculo familiar, aliviando la soledad, promoviendo hábitos saludables y mejorando la estimulación cognitiva.





Los problemas en la adherencia a la medicación en personas mayores son una de las grandes preocupaciones del sector sanitario en general. Cruz Roja y Fundación TECSOS, siendo conscientes de este problema, iniciaron un proceso de innovación junto con la Fundación Vodafone y Fundación Altran para abordarla, donde se evidenció el gran poder del vínculo emocional como elemento motivador para el autocuidado personal, por lo que se trabajó para definir un sistema donde mayores y seres queridos interactúen a partir de dos tipos de app's para móviles y tablets (aplicación de familiar/cuidador y aplicación del mayor).






El proyecto fue seleccionado por Red.es como uno de los casos para testar la tecnología 5G y gracias a ella, adicionalmente y sirviéndonos de las posibilidades que nos ofrecen las comunicaciones por video interactivas y de alta calidad entre el usuario y familiares, otros usuarios o voluntarios, se abordarán otras mejoras en la vida de las personas mayores tales como: fortalecimiento del vínculo familiar, alivio de la soledad, promoción de hábitos saludables o estimulación cognitiva.





ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
FEAPS - Plena inclusión Navarra -Federación de Asociaciones y entidades de Navarra a favor de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias	<p>Frente al aislamiento. Nos Conectamos. Aplicación para móviles y tabletas. Con esta aplicación se da información y responde a dudas sobre el coronavirus. La aplicación tiene documentos, foros para preguntar dudas, agenda de actividades que puedes hacer por internet. La aplicación es gratuita. Puede instalarse en móviles con Android o con iOS.</p> <p>Plena inclusión ha hecho un plan para apoyar durante estos momentos difíciles a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias. Esta aplicación es parte de ese plan. Plena inclusión une a 935 organizaciones que trabajan por los derechos de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, trastorno del espectro autista y/o con parálisis cerebral y sus familias.</p>	 	App - Web	Discapacidad
EUNATE - Asociación de Familias Sordas de Navarra	Utilización de plataformas específicas GoogleMeet y Zoom con el fin de facilitar la comunicación escrita y trabajar la audición y la expresión oral. Se llevan a cabo sesiones online de logopedia, así como sesiones grupales de un máximo de 4 alumnos para desarrollar sus habilidades sociales.		Web	Discapacidad
Fundación Secretariado Gitano de Navarra	Durante el estado de alarma se ha hecho un esfuerzo por explicar familia por familia y alumno por alumno como llevar a cabo las clases online, tramitación de matrículas, subida de tareas, petición de citas. En paralelo dotación a las familias de herramientas tecnológicas.		Web	Colectivos en riesgo de exclusión social
Asociación de Ludópatas de Navarra - ARALAR	Utilización de plataformas digitales con el fin de abrir otro canal que permita llevar a cabo nuevas acogidas, terapias y atención online. Compatibilizan sesiones presenciales con sesiones online.		Web	Sociedad

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Fundación Felipe Lecea	<p>"No estás sólo" (NES). Es un programa de atención psicosocial dirigido tanto a las familias de pacientes del Hospital como a las familias de las personas usuarias del Centro de Día. El programa que está siendo financiado principalmente con recursos propios de la Clínica Josefina Arregui, cuenta también con el apoyo y colaboración de Fundación Caja Navarra.</p> <p>A través de este programa, cuya gestación tuvo lugar en diciembre de 2019, se trata de apoyar y ayudar a las familias y a las personas cuidadoras, a través de la información, el acompañamiento y la formación.</p> <p>El programa fue concebido para realizarse de forma presencial en las acciones de información general a familias en el momento del ingreso del familiar y de atención psicológica individualizada.</p> <p>Dada las restricciones de entrada y visitas que se están produciendo en estos meses, estas acciones se han reorientado, incrementando la atención telefónica y virtual, mediante la creación y difusión de materiales didácticos, vídeos y otros recursos.</p> <p>Además, desde el mes de junio, se ha implantado una APP móvil para el contacto diario con todos los familiares tanto de la Clínica como del Centro de Día, donde reciben información diaria y personalizada sobre sus familiares; tienen a su disposición información, recursos y materiales de apoyo para acompañarles a la hora de resolver posibles problemas que puedan surgir en los domicilios en el cuidado de sus mayores.</p>		Web	Tercera Edad
ASPACE Navarra	<p>Se ha desarrollado un proyecto piloto sobre enchufes y altavoces inteligentes para el control del entorno a través de comandos de voz para espacios específicos, como las residencias - proyecto aplazado por la crisis sanitaria.</p>		Hardware	Discapacidad

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Fundación Atención a las Adicciones en Tudela y la Ribera	<p>Aplicación móvil de acompañamiento terapéutico para la prevención de caídas y recaídas en conductas adictivas. Utiliza una app para que los usuarios puedan acceder a su trabajo terapéutico de manera inmediata y mantener su motivación en todo momento respecto a su tratamiento. Los objetivos son acercar la terapia y el servicio a la persona, acortar el tiempo de respuesta en una situación de riesgo, favorecer la comunicación y reducir caídas y recaídas. La aplicación para el móvil tiene 5 contenidos; 4 de ellos son unas plantillas a rellenar con el terapeuta sobre mapa de riesgos, balance decisional de hacer tratamiento y de seguir consumiendo o no, autorregistro de ansiedad por realizar la conducta de juego o de consumo y un plan de afrontamiento, que podrán ir actualizando los usuarios de la aplicación. Por último, un apartado llamado hitos donde se configura un contador de días libres de adicción y un sistema de refuerzo para premiar el logro de los objetivos.</p> <p>Para completar la aplicación hay un calendario con su próxima cita y un apartado para contactar donde figura el teléfono y correo electrónico de la fundación.</p>		App	Colectivos en riesgo de exclusión social
Nafarroako Ikastolen Elkartea Cooperativa	Eki Digital. Utilización de una plataforma para la difusión de materiales didácticos interactivos online.		Web	Sociedad
Médicos del Mundo Navarra	Implantación y desarrollo de un servicio de atención on line y presencial a titulares de derechos durante el estado de alarma.	 	Web	Colectivos en riesgo de exclusión social

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Asociación Navarra para la Salud Mental - ANASAPS	<p>Aurrerapp es una herramienta de planificación y evaluación creada por el equipo técnico de ANASAPS. Surge de la necesidad de visibilizar la participación de las personas usuarias en su proceso de mejora y en su Plan de Atención, así como de la necesidad de obtener un mayor nivel de conocimiento sobre las necesidades de las personas usuarias, compilar la información generada durante la prestación de los apoyos para su análisis y evaluación tanto por parte de los profesionales como por parte de las personas usuarias, que pueden a través de esta herramienta evaluar su mejoría en los objetivos trabajados.</p> <p>Aurrerapp es una herramienta ágil e intuitiva que permite a las personas usuarias establecer sus propios objetivos de trabajo, tomar decisiones, evaluar la consecución de los objetivos planteados, hacer un seguimiento continuado de su Plan de Atención Individualizado, así como mantener un contacto directo con los profesionales y la organización.</p> <p>Igualmente, permite tanto a los profesionales como a la organización, gestionar adecuadamente la información relativa a la personas usuarias así como de la atención y apoyos prestados.</p>		App	Colectivos en riesgo de exclusión social
Asociación Española Contra el Cáncer - AECC	Han puesto en marcha talleres online, marcha digital y videoconsultas.		Web	Atención a enfermos
Asociación de Personas Sordas de Navarra - ASORNA	Signocampus.es. Pone a disposición de los afectados una serie de cursos de lengua de signos online a través de la Confederación Nacional de Sordos de España (CNSE).	  	Web	Discapacidad




ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
<p>Asociación de Ayuda en Carretera San Francisco Javier - DYA Navarra</p>	<p>Rescue On Time. En caso de accidente avisa a los equipos de emergencia al instante para tratar de minimizar sus consecuencias . En Rescue On Time han resuelto los problemas que se presentan en el momento de la activación y coordinación de una emergencia, búsqueda o preventivo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notificación a los Efectivos. • Coordinación del dispositivo. • Geolocalización. <p>Hoy en día, esta Suite de gestión de emergencias, es de gran utilidad en más de 150 ciudades y 4 países. ha recibido el Premio a la Innovación 1018 del Gobierno de Navarra. Esta app la utilizan Cruz Roja, Protección Civil España y DYA.</p>		<p>App</p>	<p>Sociedad</p>
<p>Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra - ADEMNA Navarra</p>	<p>Salvemos las Distancias. Proyecto tecnológico que busca atender de una manera integral a las personas con esclerosis múltiple. Se trata de mejorar los medios y recursos digitales con los que cuenta la asociación para crear una plataforma de asistencia virtual desde todas las áreas de las que dispone la entidad. Su objetivo es conseguir que la distancia, el aislamiento o el estado avanzado de la enfermedad no supongan un deterioro físico, psíquico o social y una falta de asistencia. El proyecto contempla sesiones virtuales con las personas trabajadoras de la entidad para atender las áreas, físicas, psicológicas y sociales, agenda y calendario con recordatorios de las citas programadas, seguimiento desde cada área para apoyar y ayudar a las personas con deterioro cognitivo y recursos adicionales para complementar la atención integral online adaptada a cada persona usuario.</p>		<p>App</p>	<p>Discapacidad</p>

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social	Campaña en RRSS #orgullosasred: La Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, es una agrupación horizontal de entidades sin ánimo de lucro. Pretende, en relación con el fenómeno de la pobreza y la exclusión, sensibilizar a la sociedad, reivindicar e impulsar políticas públicas de calidad, participativas, preventivas, estables y globales, promoviendo para ello la implicación de otros sectores de la comunidad (profesionales de la educación, la salud, los servicios sociales, otras ONG, políticos, periodistas, artistas...) y el trabajo conjunto entre las entidades miembros de la Red.	 	Campaña RRSS	Colectivos en riesgo de exclusión social
JOSENEA BIO S.L.U	Contratación de profesionales digitales para crear perfiles en redes sociales y una web.		Web	Sociedad
Fundación Universidad-Sociedad	Implantación de un CRM para mejorar las relaciones y contactos con los clientes y así detectar nuevas oportunidades con ellos. Implantación e integración con nuestro ERP de la firma digital certificada para diversos documentos (liquidaciones, convenios marco, convenios específicos...etc). Creación de una aplicación multiplataforma de empleabilidad para la interacción con empresas y candidatos (recepción de ofertas, publicación, gestión de procesos selectivos...etc).	 	Web	Sociedad
Fundación Itaka-Escolapios	Ha llevado a cabo una campaña de donaciones online en Pamplona para apoyar un proyecto en Latinoamérica.	 	Campaña RRSS	Colectivos en riesgo de exclusión social

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Asociación TEDER	Campaña en RRSS " De Casa Etxeko ". Es una iniciativa de productores locales con el fin de llevar a cabo venta de sus productos a través de la web. El proyecto, impulsado por la Asociación TEDER, distribuye productos de calidad en diversos puntos de venta sin intermediarios, creando una relación directa entre el productor y el punto de venta.	 	Web	Sociedad
Asociación Sare	" Sal de Dudas ". Creación de una App con el fin de dar información y asesoramiento. Está basada en una aplicación para dispositivos móviles con información sobre VIH donde, de forma atractiva, lúdica e interactiva, se fomenta la prevención de conductas sexuales de riesgo así como la defensa de actitudes no discriminatorias hacia personas con VIH. Es una herramienta de promoción de salud ágil, gratuita, anónima y de gran alcance. Se estima que entre el 30 y 40% de las personas que viven con VIH no lo saben y esta iniciativa contribuye a un diagnóstico precoz y a la sensibilización de la ciudadanía en materia de salud sexual.	 	App	Atención a enfermos
Asociación Navarra de Diabetes - ANADI	Creación de una web responsive, específicamente adaptada a móvil.	 	Web	Atención a enfermos
Asociación Navarra de Apoyo a Personas con Déficit de Atención con o sin Hiperactividad de la Ribera y sus familias - ANDAR	Implantación de un CRM. Creado con el fin de que la información de actividades, noticias, etc.. llegue a todos los socios. Además de por correo electrónico y RRSS, se han creado grupos de difusión en los móviles de los empleados.	 	Web	Atención a enfermos

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
ANDEVI - Asociación Navarra de Defensa de la Vida	Ha puesto a disposición de los ciudadanos un sistema de donaciones online. Han creado uno o varios perfiles en redes sociales.		Web	Infancia
ANDAR - Asociación Navarra de Apoyo a las Personas con TDA	Creación de una web con el fin de que la información de actividades, noticias y otros eventos lleguen a todos los socios.		Web	Atención a enfermos
AMEDNA - Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra	Utilización de aplicaciones específicas para el envío semanal de un boletín digital que se difunde entre asociaciones y empresas y facilita su seguimiento con un alto índice de apertura.		Web	Mujer
ADANO - Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra	Ha elaborado nueva web y optimizado y ampliado las redes sociales.		Web	Atención a enfermos

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Fundación Tudela Comparte	Como recurso han utilizado la plataforma gratuita para entidades sin ánimo de lucro - GoogleSuite- para mejorar la comunicación interna y el trabajo coordinado.		Web	Colectivos en riesgo de exclusión social
Fundación Profesionales Solidarios	RED SOLIDARI@. Facilita la interacción con los voluntarios y las organizaciones donde llevan a cabo el trabajo.		Web	Colectivos en riesgo de exclusión social
Fundación Koine Aequalitas	Ha llevado a cabo el desarrollo de soluciones digitales para plasmar online los resultados de diferentes proyectos. Uso transversal de las TIC en los proyectos.		Web	Sociedad
Fundación Ilundain Haritz-Berri	Utilización de una Intranet, que implica que toda la documentación está organizada y cumpla RGDP. Es además una herramienta potente de comunicación interna.	 	Web	Juventud
El Buen Vivir, por la promoción de la felicidad	Recogida de información a través de encuestas online desarrolladas dentro de su propia web.	 	Web	Sociedad
Club Deportivo XOTA (somos verdes somos rojos)	Utilización de herramientas digitales -Zoom- para la formación interna online.	  	Web	Sociedad

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Fundación Alboan	<p>Incremento de utilización de nuestro ecosistema de trabajo en la nube "GSuite". De manera significativa el Calendar y el Meet (pero también el Drive).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la utilización de herramientas de videoconferencias: Zoom y Meet. - Incremento en el envío de emails y newsletters a nuestra Base Social: CIVI-CRM. - Incorporación de herramientas de trabajo colaborativo en la nube: Padlet. - Incorporación de herramientas on-line para la organización de seminarios y jornadas formativas: Zoom. - Incorporación de emisiones on-line en abierto de jornadas y conferencias: Emisión en streaming a través de YouTube y Zoom. - Puesta en marcha del grupo de trabajo interno para la promoción del uso de nuevas tecnologías y transición digital. - Puesta en marcha de grupos internos para promover alternativas on-line para eventos presenciales. - Incorporación de acceso por VPN a servidores internos. 		Web	Sociedad
Asociación SEI - Servicio Socioeducativo Intercultural	<p>Trasladaron toda la actividad presencial a online en tiempo de estado de alarma, manteniendo los objetivos de los proyectos pero adaptando el espacio de encuentro y vinculación tanto individual, grupal como comunitario: crearon un foro para los grupos de apoyo, actividad diaria a través de RRSS y diferentes plataformas virtuales, vídeo llamadas, chats, y se han adaptado día a día a las necesidades e intereses de las personas participantes, atendiendo a los recursos de cada persona y familia.</p>	 	Web	Inmigración

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS	SOPORTE	BENEFICIARIOS
Asociación Navarra Nuevo Futuro	Puesta en marcha la equipación en los hogares de acogida que gestiona la organización, de material informático para reforzar la conexión y las posibilidades de videoconferencia y clases on line. Renovación de equipos en la sede de la organización. Incorporación de sistemas on line para reuniones, trabajo socioeducativo, formación y acompañamiento terapéutico. Desarrollo de una plataforma de formación on line en la que en unos días ya habrá contenidos disponibles.		Hardware	Infancia
Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra - ANEL	Nueva forma de conectarse mediante mesas de trabajo online a través de webinar entre la entidad y las empresas asociadas.	  	Web	Sociedad
Asociación Cristiana Vida Nueva	Está desarrollando una app que unifique la gestión de indicadores y el cumplimiento de los mismos para conocer en tiempo real las actividades que lleva a cabo la entidad y el resultado de los mismos.		App	Colectivos en riesgo de exclusión social
Acción Contra el Hambre	Con una plantilla dispersa, presente en 50 países, instalaron Teams y Go to Meeting en todos los equipos informáticos para facilitar el trabajo colaborativo y la coordinación. Estas herramientas también facilita el trabajo de fortalecimiento para el empleo y el emprendimiento de personas vulnerables.		Web	Colectivos en riesgo de exclusión social

Agradecimientos

Agradecemos a las entidades de la Red InnovaSocial su participación en este estudio, para conocer mejor sus necesidades y poder así seguir contribuyendo a la transformación digital del sector social navarro. Y queremos también animar a todas a ellas a continuar avanzando en la innovación y digitalización de sus proyectos y entidades, porque sin duda les ayudará en la importantísima labor que realizan en beneficio de nuestra sociedad.

A TU LADO MICROCOOPERATIVA **ACODIFNA** ACT **ADACEN** ADANO **ADEMNA** ADHI **ADONA** AECC **AFINA** AIGLE **AIN** AJE NAVARRA **AMEDNA** AMIMET **ANA** ANADI **ANAPAR** ANASAPS **ANDAR** ANDEVI **ANEL** ANFAS **ANNF** ANPHEB **ARALAR** ASILO DE ANCIANOS SAN JERÓNIMO **ASOCIACIÓN ATICA** ASOCIACIÓN BIAK BIAT **ASOCIACIÓN CEDERNA** **GARALUR** ASOCIACIÓN CRISTIANA NUEVA VIDA **ASOCIACIÓN DE ELABORADORES DE ALIMENTOS ARTESANOS DE NAVARRA** ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y AMIGOS EN DUELO GOIZARGI **ASOCIACIÓN DE MAYORES LACARRA** ASOCIACIÓN DE PADRES Y MADRES DE ALUMNOS DE MONTEAGUDO SANTA MARÍA MAGDALENA **ASOCIACIÓN DOTFAM** **NETHOME** ASOCIACIÓN EDABE **ASOCIACIÓN ESCUELA NAVARRA DE TEATRO EL COLECTIVO** ASOCIACIÓN EUNATE **ASOCIACIÓN GITANA DE NAVARRA LA MAJARI** ASOCIACIÓN HIRU HAMABI **ASOCIACIÓN IBILI ELKARTEA** ASOCIACIÓN INTERACTÚA ARTES APLICADAS **ASOCIACIÓN JUVENIL YOAR** ASOCIACIÓN NAVARRA DE CENTROS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL **ASOCIACIÓN RETINA NAVARRA** ASOCIACIÓN SARE **ASOCIACIÓN SEI** ASOCIACIÓN SINDROME DE DOWN NAVARRA **ASOCIACIÓN TDFERENCIA** ASOCIACIÓN TEDER **ASOCIACIÓN TXIMELETA PARA LA INNOVACION EDUCATIVA - A.T.I.E.** ASOCIACIÓN VOLUNTARIADO GERIÁTRICO FRANCISCANO DE PAMPLONA **ASORNA** ASPACE NAVARRA **CAIDIS VALLE del RONCAL** CITI NAVARRA **CLUB DEPORTIVO XOTA F.S.** COCEMFE NAVARRA **COIINA** CONSORCIO EDER **COOPERA ONGD** COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN **CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN NAVARRA** DYA NAVARRA **EL BUEN VIVIR, POR LA PROMOCIÓN DE LA FELICIDAD** ENSANCHE AREA COMERCIAL **FANE** FEDERACIÓN DE APYMAS BRITISH Y TIL Y TIL-A DE NAVARRA - BRITILA **FIN** FORESNA **FORO QPEA** FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE **FUNDACIÓN ADECCO** FUNDACIÓN ALBOAN **FUNDACIÓN ARGIBIDE** FUNDACIÓN ARPA **FUNDACIÓN ARQUITECTURA Y SOCIEDAD** FUNDACIÓN ATENA **FUNDACIÓN AUDITORIO BARAÑAIN** FUNDACIÓN CIVIL SAN FRANCISCO JAVIER **FUNDACIÓN CLUB ATLETICO OSASUNA** FUNDACIÓN DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES EN TUDELA Y LA RIBERA **FUNDACIÓN FELIPE LECEA** FUNDACIÓN GAZTELAN **FUNDACIÓN GIZAKIA HERRITAR** FUNDACIÓN IDDEAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA INCLUSIÓN SOCIAL **FUNDACIÓN ILUNDAIN HARITZ BERRI** FUNDACIÓN IPES **FUNDACIÓN ITAKA ESCOLAPIOS** FUNDACIÓN KOINE - AEQUALITAS **FUNDACIÓN PROFESIONALES SOLIDARIOS** FUNDACIÓN PROYECTO HOMBRE NAVARRA **FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO** FUNDACIÓN TUDELA COMPARTE **FUNDACIÓN ULTZAMA 2013** FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD **FUNDACIÓN VARAZDIN** GRANJA ESCUELA GURE **SUSTRAIAK S.** COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL **INSTITUTO KHAN** IPARTENIS CLUB **JOSENEA BIO S.L.U.** KAMIRA COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL **LARES NAVARRA** MEDICOS DEL MUNDO **MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA - UNAV** NABUT NAVARRA S.L. **NIE - NAFARROAKO IKASTOLEN ELKARTEA S. COOP.** ONAY **PLENA INCLUSION NAVARRA - FEAPS** RED NAVARRA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL **SARAY** SOS HIMALAYA **UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA.**

